

LE TOURISME MÉDICAL
A DÉSORMAIS SON SALON

AFRICA MÉDICAL TOURISME EXPO



Votre badge visiteur

Le Maroc, Capitale Africaine du Tourisme Médical et de Santé.

Le tourisme médical a désormais son salon africain - Africa Médical Tourisme Expo du 29 au 30 Septembre 2016

AFRICA MEDICAL TOURISME EXPO

LES PARTENAIRES MEDIAS

Africa Médical Tourisme Expo est l'événement africain dédié aux tourisms de médical, de santé, adapté et de bien-être, rassemblant des experts internationaux du secteur

La ville d'Agadir abritera, les 29 et 30 septembre prochain, la première édition de « Africa Médical Tourisme Expo » sous le thème « Maroc, Destination Santé ».

Selon les organisateurs, « Africa Médical Tourisme Expo » est un événement africain dédié au tourisme médical, tourisme de santé, tourisme adapté et tourisme de bien-être, avec la participation d'experts internationaux et d'acteurs majeurs du secteur.

L'initiative de ce salon procède d'une demande formulée par les entreprises locales et de la volonté des professionnels du secteur dans la région d'avoir un espace de rencontre entre opérateurs du Tourisme et professionnels de la Santé, pour prospecter les opportunités du nouveau créneau Tourisme Médical et Tourisme de Santé, ont-ils souligné.

Le tourisme médical et de santé connaît une progression importante à travers le monde durant la dernière décennie et le Maroc, grâce au développement de ces infrastructures médicales et sa stabilité, est à même de s'ériger en destination touristique médicale de premier plan.

L'objectif de ce Salon est, donc, de promouvoir le tourisme médical et de santé dans l'offre globale des prestataires du voyage et des Tour-Opérateurs mais également d'encourager les investisseurs et les cliniques privées pour améliorer l'offre de soins.

Selon l'OMS, le nombre de touristes médicaux dans le monde avoisine les 38 millions par an. La valeur de l'industrie mondiale du tourisme médical a atteint les 60 milliards de dollars, pour une dépense moyenne de 3.500 à 5000 USD par visite.

<http://www.tourisme-medical-expo.com>

AFRICA MEDICAL TOURISME EXPO

LES PARTENAIRES MEDIAS



VOXAFRICA est une chaîne de télévision panafricaine généraliste, bilingue (Français-anglais) et indépendante.

VOXAFRICA couvre :

- Plus de 44 pays africains
- 14 pays européens
- L' Amérique du Nord (USA-Canada)
- L' Asie (Chine-Japon-Corée du Sud)
- Canaux de diffusion : Box ADSL – câblo-opérateurs - satellite -internet.
- VOXAFRICA diffuse en continu 24H/24H
- Le siège de VOXAFRICA est à Londres. Adresse : 80 Silverthorne Road, Battersea London – SW83HE England
- Une programmation éclectique multipliant les propositions originales entre la couverture d'événements, l'actualité (politique, économique, sociale et culturelle), les fictions, les grands débats, la jeunesse, les sports, les divertissements...

www.voxafrica.com

AFRICA MEDICAL TOURISME EXPO

LES PARTENAIRES MEDIAS



Berbère **Radio Télévision**

www.brtvconnect.com

BERBERE TELEVISION EGALEMENT DISPONIBLE SUR



Berbère tv , une croissance internationale.

En 2000 la chaîne BRTV (Berbère Radio télévision) se crée sur le câble et le satellite. Cette chaîne de télévision a pour vocation la découverte du monde berbère et l'ouverture vers le monde de cette culture.

En 2015 les évolutions technologiques tels que le développement massif du web sur les 4 continents et l'avènement du net mobile ont convaincu berbère TV d'étendre son audience grâce à ce nouveau support pour toucher l'ensemble de la diaspora berbère en créant sa web tv : l'idée de créer Berbere TV Connect est née !

Depuis le 22 janvier 2015, Berbère Télévision est disponible aussi au Canada chez l'opérateur Bell.

Depuis 9 février 2016, Berbère Télévision ainsi que Radio Berbère et Antinéa RNT sont désormais disponibles en clair pour le Maghreb, le Moyen-Orient et l'Afrique subsaharienne via le satellite Eutelsat

<http://www.brtvconnect.com>

AFRICA MEDICAL TOURISME EXPO

LES PARTENAIRES MEDIAS



Africa no 1 est une radio internationale africaine créée au Gabon en 1981. Elle avait, à sa création, le statut d'une société d'économie mixte, qui associait le Gabon et la France. Elle est diffusée en Afrique, en Europe et en Amérique du Nord. C'est la première radio généraliste internationale du continent africain1.

La station revendique une audience de 30 millions de personnes dans le monde et couvre les villes suivantes :

Abidjan – Bamako – Bangui – Brazzaville – Cotonou – Dakar – Douala – Kinshasa – Libreville – Lomé – Malabo – Paris - N'Djamena – Niamey – Ouagadougou - Porto-Novo - Yaoundé

<http://www.africa1.com>

AFRICA MEDICAL TOURISME EXPO

LES PARTENAIRES MEDIAS



L'Agence de Presse Africaine (APAnews) vient de recevoir la palme de l'entreprise la plus dynamique dans le secteur de la presse au Sénégal.

L'Agence de Presse Africaine (APA) dont le siège se trouve à Dakar, au Sénégal, est la 1^{ère} Agence privée d'information multimédia du Continent Africain.

Fournisseur d'Informations en continu sur les 54 Pays du Continent Africain et de sa diaspora 24h/7 depuis 2006, elle produit également un service quotidien d'images et de reportages Photos et Vidéos, en provenance de toute l'Afrique, dans tous les domaines d'activité humaine.

Elle comprend les entités suivantes :

- APA news : l'un des premiers fournisseurs d'Informations textes (Dépêches) en Afrique
- APA photo : l'un des premiers fournisseurs de produits photo avec une banque d'images inédite (Photos)
- APA tv : la première agence africaine fournisseur de produits vidéo et transport de signal par satellite (Uplink) TV en direct ou différé d'événements en collaboration avec les plus grandes chaînes de télévision du monde.

Son portail www.apanews.net qui enregistre en moyenne 55.000 visiteurs par jour assure entre autres un monitoring permanent de toutes les manifestations ou événements tels que les salons, festivals, expositions... organisés dans l'année, dans les 54 pays du continent, la promotion d'opportunité d'affaires, d'activités d'Echanges, de Production, de Consommation et d'exploitation des nombreuses et diverses ressources (financières, économiques etc.).

www.apanews.net

AFRICA MEDICAL TOURISME EXPO

LES PARTENAIRES MEDIAS



La lettre bimensuelle Aquæ - l'Officiel Eau, Santé & Bien-être, 12 pages décryptant toute l'actualité des secteurs de la santé et du bien-être par l'eau de manière synthétique et pratique.

Publiée tous les 15 jours, la lettre AQUÆ propose une veille en termes de marketing, juridique, communication, santé & recherche... Vous trouverez en pièce jointe de ce mail le dernier n° paru le 05 juillet.

Le hors-série biannuel (printemps/automne) et bilingue, Aquæ – Panorama, dédié aux secteurs à l'international, il propose un benchmarking sur deux thématiques : l'innovation & l'économie.

Le site internet www.aquae-officiel.fr actualisé chaque jour grâce à du contenu original : flash infos quotidiens, Œil de l'expert, thématiques hebdomadaires... et un espace abonné pour retrouver toutes les études, avis, documents juridiques...

La newsletter L'Hebdo d'Aquæ, envoyée chaque lundi avec en exclusivité le sommaire d'Aquæ et toutes les actualités pour tout savoir & ne rien manquer

www.aquae-officiel.fr